

## OTTIMIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TUO SITO SUL WEB

Per promuovere e migliorare la visibilità del tuo sito web, proponiamo diverse soluzioni:

- Iscrizione periodica ai motori di ricerca
- AdWords di Google
- Revisione ed ottimizzazione del sito

### Iscrizione periodica ai motori di ricerca

La prima operazione da compiere è certamente quella di far sapere ai motori di ricerca che il sito web esiste. Il servizio prevede l'iscrizione a diversi motori utilizzando chiavi di ricerca appositamente studiate e la reiscrizione periodica per garantire il miglior posizionamento possibile.

I fini di una massiccia e costante reiscrizione ai motori di ricerca sono:

- possibilità di essere trovati da un utente che ricerca servizi/articoli descritti sul sito web o correlati alle parole chiave prescelte
- costo fisso: nessun ulteriore investimento richiesto oltre il canone annuo
- ottenere traffico verso il sito nel medio/lungo periodo
- testare la validità di determinate keyword

Il servizio prevede tre possibili configurazioni con differenti costi:

**Base:** iscrizione a 100 motori di ricerca, 50 euro/anno

**Silver:** Iscrizione a 100 motori di ricerca con garanzie di indicizzazione su Google, 120 euro/anno

**Gold:** iscrizione a 400 motori di ricerca con garanzie di indicizzazione su Google, 270 euro/anno

Il costo comprende l'attivazione, la selezione delle keyword (concordate col Cliente) ed il mantenimento per un anno (reiscrizione periodica).

### Adwords di Google

Consiste nell'acquisto di link sponsorizzati su Google e sulla relativa rete di siti di contenuti.

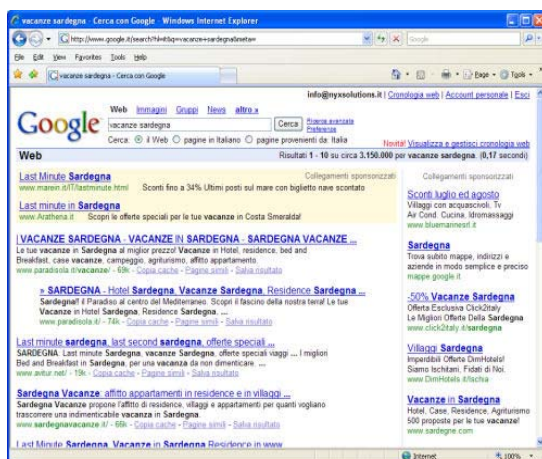
I costi vengono calcolati in relazione ai click realmente effettuati dagli utenti sui link: il costo di ogni click è variabile in relazione alle keyword richieste ed alle offerte fatte dai concorrenti (la posizione è infatti assegnata con un sistema "ad asta").

### I vantaggi di una campagna "pay per click" sono relativi a:

- immediatezza: la campagna è attiva nel giro di pochi giorni
- economicità: si può decidere di assegnare un budget limitato e di creare una campagna mirata per evitare visite "inutili". Non sono necessarie modifiche al sito
- misurabilità: preciso resoconto sui click generati e sull'efficacia delle keyword

*Lo scopo di una soluzione di questo tipo è di:*

- ottenere in brevissimo tempo un sensibile aumento di traffico verso il sito
- testare la validità di determinate keyword
- rafforzare in un determinato periodo l'azione di una campagna di indicizzazione tradizionale



Anche per questa soluzione sono disponibili diverse configurazioni.

(Tutte le configurazioni prevedono un costo iniziale una-tantum per il setup del servizio di euro 450 e, a partire da secondo anno, un canone annuale fisso di rinnovo di euro 120)

**Base:** budget annuo euro 300

**Silver:** budget annuo euro 800

**Gold:** budget annuo euro 1.500

La natura stessa del servizio (con sistema "ad asta") fa sì che sia impossibile stabilire in anticipo con esattezza l'investimento necessario per ottenere un buon posizionamento dell'annuncio durante tutto il corso dell'anno. Il nostro impegno è quello di monitorare e modificare continuamente la configurazione della campagna al fine di garantire il miglior posizionamento possibile compatibilmente al budget prescelto.

Il cliente avrà la possibilità di verificare l'andamento della campagna attraverso rapporti periodici.

### **Revisione ed ottimizzazione del sito web**

Per ottimizzare l'indicizzazione di un sito web, è importante che esso presenti determinate caratteristiche. Non sempre in fase di progettazione e realizzazione si tengono presenti queste caratteristiche.

A fronte di una analisi preventiva offriamo la possibilità di ottimizzare struttura e contenuto di un sito web esistente con l'obiettivo di renderlo facilmente indicizzabile da parte dei motori di ricerca.